

**Closer**

**2 Talent**

*e-coaching en de Y-Generatie*

# Inhoud

1. Waarom Generatie Y
2. Kenmerken van de nieuwe generatie
3. Y-Generatie en e-coaching
4. Betekenis voor HRM
5. De Toekomst

# Waarom Generatie Y

- Leeftijdsfasebewust personeelsbeleid / Generatiemanagement: Binnen een paar jaar 21 procent van arbeidspotentieel\*
- Generatie Y verschilt erg van vorige generaties
- Wordt door Generatie X en Babyboomers vaak verkeerd begrepen, dus 'moeilijk bereikbaar'
- Opkomst van e-begeleiding voor jongeren

\* (bron: Rainmaker)

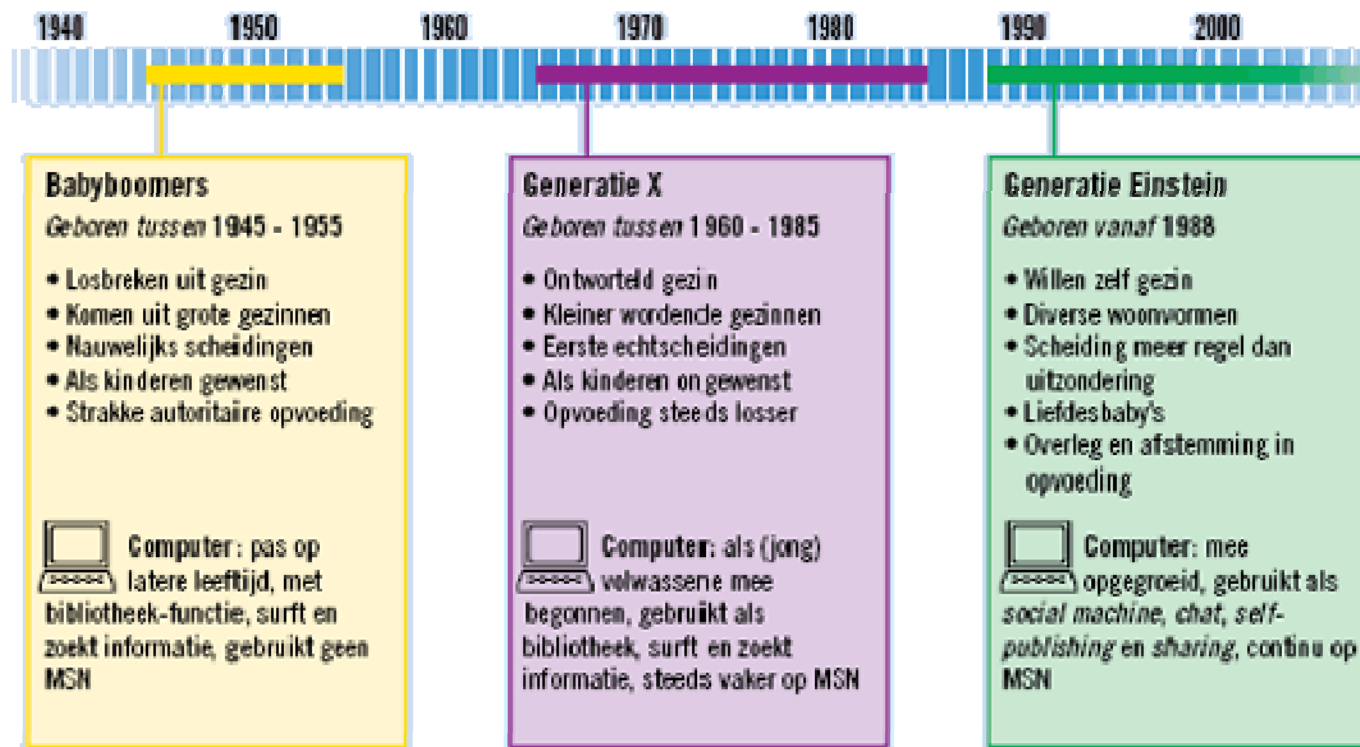
# Waarom Generatie Y

Online begeleiding voor:

- Jongeren algemeen [www.e-hulp.nl](http://www.e-hulp.nl)
- Scholieren [www.skolarz.nl](http://www.skolarz.nl)
- Seksueel misbruikte jongeren [www.interapy.nl](http://www.interapy.nl)
- Sombere / angstige jongeren [www.allesondercontrole.nu](http://www.allesondercontrole.nu) (VU A'dam)
- Depressieve jongeren [www.gripopjedip.nl](http://www.gripopjedip.nl) (Trimbos Instituut en GGZ fracties)
- Jongeren met vragen over SOA's [www.soaids.nl](http://www.soaids.nl)
- Marokkaanse jongeren [www.marokko.nl](http://www.marokko.nl)

# Kenmerken van de nieuwe generatie

## Drie generaties, hun sociale achtergronden en hun computergebruik



## Kenmerken van de nieuwe generatie

- Veel aandacht als kind en consument
- Overleg en afstemming in opvoeding
- Opgegroeid in politieke en economische voorspoed
- Opgegroeid met computers en internet
- Laten zich niets vertellen
- Voortdurend nieuwe prikkels nodig
- Georganiseerde chaos
- Streven naar 'eigen ding doen'

# Kenmerken van de nieuwe generatie



**Maslow**



**Pinto**

# Y-Generatie en e-coaching

3 / 5

Generatie Y E-coaching	Aandacht	Tweezijdige communicatie	Eigenwijs	Opgegroeid met computer	Amorfe structuur
Digitaal contact	+	+ / -	+	+	+
Frequentie en flexibiliteit vh contact	+	+	+		+
Keuze uit coaches		+	+		
Geen non-verbale communicatie	-		+ / -	+	
Performance van de coach	+	+	+	-	-
Houding van de cliënt	+	+	+	+	-
To the point	-		+	+	-
Schrijfproces		+	+	+	
Anonimiteit	-	+	+	+	
Beperkt zicht op cliënt	-	-	+ / -	+	+ / -



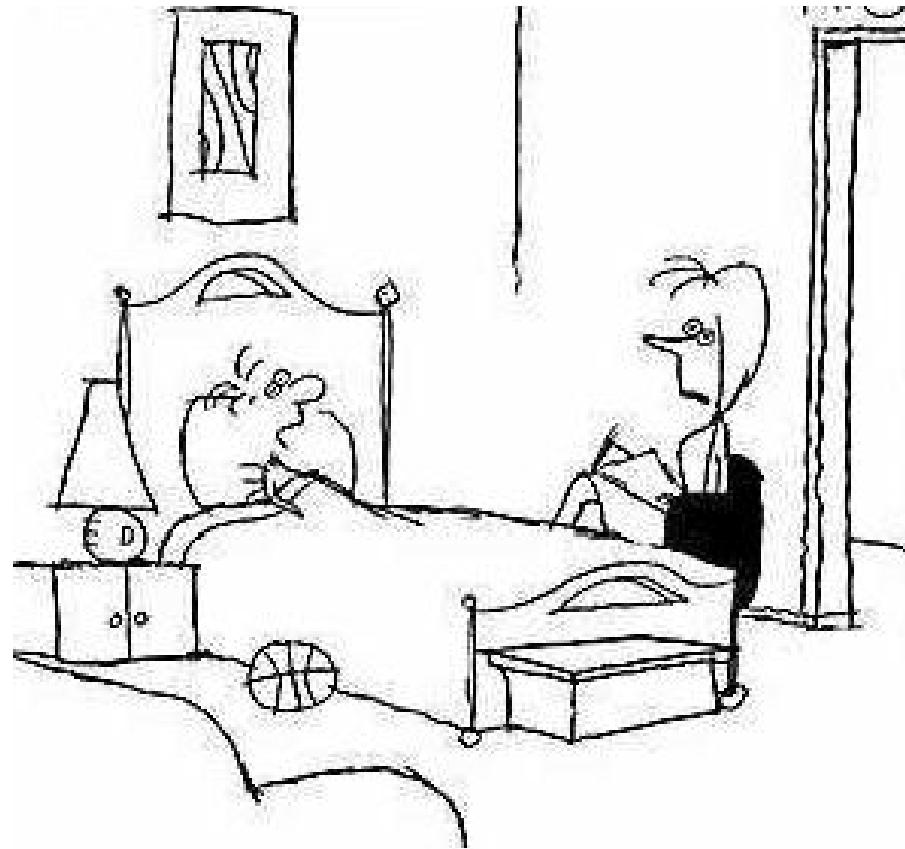
# Y-Generatie en e-coaching



## Enkele conclusies:

- Aandacht: wanneer zij dat willen, en meer contact, maar mogelijk gebrek aan volledige aandacht.
- Georganiseerde chaos: zelf inplannen wanneer, maar zoals in elke vorm van coaching is structuur belangrijk
- Tweezijdige communicatie: altijd volledig je eigen verhaal kunnen doen en een substantiële reactie krijgen
- Eigenwijs: niemand die jou beter denkt te kennen door je lichaamstaal. Echter wel beperkt zich op inzet.
- Opgegroeid met de computer: groot voordeel.

# Y-Generatie en e-coaching



*"I'm too tired to listen to a story tonight, mom.  
Just e-mail something and I'll read it tomorrow."*

# Betekenis voor HRM

## Y-generatie

- Boeien en binden wordt moeilijker
- Structuur staat onder druk
- Veel behoefte aan ontplooiing
- Alles moet meteen
- Veel meer losse werkverbanden / freelancers

## E-coaching

- Extra optie arbeidsvoorwaarde
- Knelpunten worden eerder opgelost
- Personal coaching → werken aan ontplooiing
- Direct aan de slag
- Coaching altijd en overal

# De Toekomst

- < 1 jaar
  - [www.blog-coach.nl](http://www.blog-coach.nl)
- < 5 jaar
  - Beter bekend
  - Veel e-coachingsprogramma's voor jongeren
  - Serieus alternatief in het bedrijfsleven
  - Veel particuliere 'spirituele' e-coaches
  - Nog steeds scepsis
- < 10 jaar
  - Voor groot deel geaccepteerd
  - Grotere markt in het bedrijfsleven en particulier



# Bronnen

- **Boeken:**

- Boschma, J., Generatie Einstein, *slimmer, sneller, socialer: communiceren met jongeren van de 21<sup>e</sup> eeuw*, tweede druk, Pearson Education Benelux, 2006
- Dorp, R. van, 'E-coaching in het bedrijfsleven', *Afstudeerscriptie*, Closer2Talent B.V., 2009

- **Internet:**

- [www.intermediair.nl/artikel.jsp?id=235400](http://www.intermediair.nl/artikel.jsp?id=235400)
- [www.marketingfacts.nl](http://www.marketingfacts.nl)
- [www.informatie.nl/artikelen/2007/04/generatieYContinuVersnipperdeAa.html](http://www.informatie.nl/artikelen/2007/04/generatieYContinuVersnipperdeAa.html)
- [www.925.nl/archief/2009/05/11/leer-communiceren-met-generatie-y](http://www.925.nl/archief/2009/05/11/leer-communiceren-met-generatie-y)
- [www.managersonline.nl/nieuws/8404/generatie-y-is-niet-te-paaien-met-mooie-woorden.html](http://www.managersonline.nl/nieuws/8404/generatie-y-is-niet-te-paaien-met-mooie-woorden.html)
- [www.managersonline.nl/nieuws/6344/werkgevers-onderschatten-veeleisende-generatie-y.html](http://www.managersonline.nl/nieuws/6344/werkgevers-onderschatten-veeleisende-generatie-y.html)
- [www.reynaarde.nl/coach/generatie-y-wil-vooral-flexibiliteit-coaching-en-opleiding.html](http://www.reynaarde.nl/coach/generatie-y-wil-vooral-flexibiliteit-coaching-en-opleiding.html)
- [www.personeelslog.nl/2008/11/26/generatie-y-kiest-zelf-wel-haar-opleiding](http://www.personeelslog.nl/2008/11/26/generatie-y-kiest-zelf-wel-haar-opleiding)
- [www.kenniscentrumpsychologie.nl/Nieuws/Online-cursus-helpt-sombere-jongeren.html](http://www.kenniscentrumpsychologie.nl/Nieuws/Online-cursus-helpt-sombere-jongeren.html)
- [www.binnenland.nieuws.nl/476753](http://www.binnenland.nieuws.nl/476753)
- [www.trimbos.nl/default14481.html?date=1&back=1](http://www.trimbos.nl/default14481.html?date=1&back=1)